

DU HAR IDEENE.
VI HJELPER DEG VIDERE.

Midt-Norge
 **Take-Off**

Om Take-Off

Take-Off-programmet er basert på et konsept lansert av professor Sigmund J. Waagø i 1982, og er kontinuerlig utviklet siden den gang. Take-Off Midt-Norge ble arrangert for første gang i 2006, hvor prosjekter fra Møre og Romsdal, Sør- og Nord-Trøndelag kan delta.

Take-Off Midt-Norge arrangeres hver høst og vår. NTNU Entrepreneurship Center er ansvarlig for gjennomføringen, i samarbeid med HiST, HiINT, HiÅlesund og HiMolde.

Take-Off Midt-Norge er hovedfinansiert av Innovasjon Norge, Nordenfjelske Bykreditts Stiftelse, SIVA og Trondheim Kommune. I tillegg deltar GassROR IKS, Leiv Eiriksson Nyskaping, og NTNU som finansielle bidragsytere. Uten velviljen og det gode samarbeidet hadde ikke Take-Off Midt-Norge vært mulig.

Som deltakende idéhaver får du:

- Et kompetent tverrfaglig team stilt til disposisjon.
- Din idé evaluert av kvalifiserte personer, f.eks finansieringsselskaper og banker.
- Erfaring i å lede team og nyskappingsprosjekter.
- Kjennskap til metodikk rundt forretningsutvikling som også kan anvendes i andre prosjekter.
- Konsulentoppfølging av prosjektet.
- Bygge nettverk mot NTNU/SINTEF-miljøet.
- Kontakt med andre innovative gründere og bedrifter.
- Garantert konfidensialitet for din forretningsidé.
- Alle utgifter dekket i forb. med kurs, seminar og hotell.
- 7,5 studiepoeng ved avleggelse av eksamen ved NTNU.

Resultater

Take-Off Midt-Norge ble evaluert eksternt sommeren 2009. Evalueringen analyserte alle prosjektene som har deltatt på Take-Off i perioden 1995-2005. Undersøkelsen viser blant annet:

- 254 deltakende prosjekter
- 129 bedrifter eksisterte ved evalueringstidspunktet
- Samlet omsetning er 1006 millioner NOK
- Totalt ca 700 lønnede årsverk
- Samfunnsøkonomisk avkastning på off. støtte: 206% pr. år.

Les mer på www.ntnu.no/Take-Off

"Take-Off burde vært påbudt ved norsk lov for alle som ønsker å starte bedrift."

- Thorbjørn Kristensen, gründer Agromarin

Om NTNU Entrepreneurship Center

NTNU Entrepreneurship Center (NEC) er del av Institutt for industriell økonomi og teknologiledelse ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU) og formelt en avdeling under NTNU Samfunnsforskning AS. NTNU Entrepreneurship Center ledes av professor Sigmund J. Waagø. Siden 1978 har instituttet arbeidet aktivt med entreprenørskap innen undervisning og forskning. Instituttet tilbyr kurs i bedriftsadministrasjon, bedriftsetablering, markedsorientert produktutvikling og entreprenørskap, innovasjonsledelse, industriell markedsføring, strategisk ledelse og industriutvikling.

NTNU Entrepreneurship Center har gjennom sin prosjektvirksomhet etablert tette samarbeid med andre forsknings- og utdanningsmiljøer både nasjonalt og internasjonalt. Ved siden av forskning og undervisning arrangerer NTNU Entrepreneurship Center også flere Nyskappingsprogrammer. I tillegg til å være en akselerator for nye forretningsideer, representerer denne aktiviteten en viktig arena for praksis og tverrfaglig samarbeid for studenter og næringslivsaktører.

Hovedsponsorer



NORDENFJELSKE
BYKREDITTS STIFTELSE



TRONDHEIM
KOMMUNE

Som matjord for gode ideer.

Har du en god forretningsidé, men ikke kunnskapen eller ressursene som skal til for å sette ideen ut i livet? Ønsker du samspill og tilbakemeldinger som kan styrke dine ideers markedspotensial? For gode ideer finnes det ikke et bedre sted å være enn Take-Off.

Take-Off Midt-Norge er et profesjonelt nyskappingsprogram. I løpet av seks hektiske dager foredles seks teknologi- og kompetansebaserte forretningsideer til profesjonelle forretningsplaner.

Ved deltakelse på Take-Off Midt-Norge får du:

- GRUNDIG OG KVALITETSSIKRET MARKEDSKARTLEGGING
 - Konkretisert hvem dine kunder er
 - Klarere definert kundebehov og kundens kjøpskriterier
 - Bedre oversikt over konkurrenter og samarbeidspartnere
- UTARBEIDELSE AV FORRETNINGSMODELL OG DOKUMENTASJON
- KONTINUERLIG HJELP OG TILBAKEMELDING FRA ERFARNE FORRETNINGSUTVIKLERE OG DYKTIGE STUDENTER
- KONTAKT MED FINANSIØRER, TILTAKSAPPARAT OG ANDRE INNOVATIVE GRÜNDERE OG BEDRIFTER
- TRENING I INNSALG AV FORRETNINGSIDEEN MOT KUNDER, FINANSIØRER OG SAMARBEIDSPARTNERE

"Take-Off er i særklasse det beste nyskappingskonseptet innen forretningsutvikling jeg har sett."

- Christian Testman, daglig leder Authente.

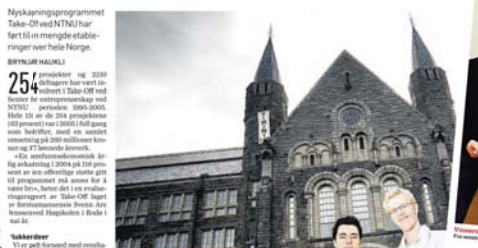
Take-Off har tatt av



Nye lastegrep til sjøs

■ NP Norge og Bourbon Offshore Norway med på laget

Med et bud på 25 millioner kroner har NP Norge og Bourbon Offshore Norway sikret seg kontrakt for å bygge og installere nye lastegrep til sjøs for Statoil i Blye i Vest-Agder. Det er det tredje kontraktet som er blitt tildelt i forbindelse med utbyggingen av Statoil Blye i Vest-Agder. De to første kontraktene ble tildelt i januar og februar i år. De to første kontraktene ble tildelt til NP Norge og Bourbon Offshore Norway. De to første kontraktene ble tildelt til NP Norge og Bourbon Offshore Norway.



Take Off-seier med vindmåler

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har vunnet konkurransen om å utvikle en vindmåler. Vindmåleren er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet. Vindmåleren er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Take Off-seier med vindmåler

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har vunnet konkurransen om å utvikle en vindmåler. Vindmåleren er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet. Vindmåleren er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.

Ny oppfinnelse kunne stoppet byggebrann

En oppfinnelse som kan stoppe byggebrann er blitt utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet. Oppfinnelsen er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Trønder-fluza

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å bekjempe Trønder-fluza. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



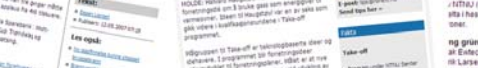
Brannventil vant innovasjonspris

En brannventil har vunnet innovasjonsprisen i år. Ventilen er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet. Ventilen er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Moldemann i elitesatsing

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å bekjempe mold. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



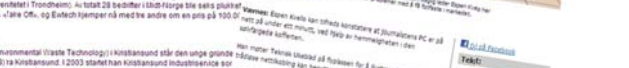
Spennende teknologisk nyvinning

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å behandle borealas med et gjenstandsmåler. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Kriseberedskap i en koffert

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Prisdriv til Verdens-bedrift

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Heder til nyskaperne

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Snåsningen

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.

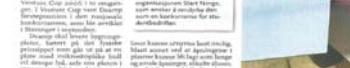
«Take Off» for Mohamed

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



En bedrift som lager mindre støy

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Nett på bussen

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Stripene som demper st

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Suger lyd med barde matraser

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



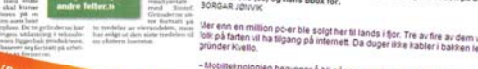
Gründer

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



tilgang til er du bor, ferierer?

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



GEMINI

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Brannventil kan stoppe rekkehusbranner

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Nett på bussen

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



verdingen.no

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Gode vibber for DeAmp

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.

Nett på bussen

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.

Securo vant 800.000 kroner

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.



Neset-bedrift vant nyskappingsprogram

En gruppe av deltakere i Take-Off-programmet har utviklet en metode for å oppbevare utrustning i en koffert. Metoden er utviklet av en gruppe av deltakere i Take-Off-programmet.

6 ideer, dager, muligheter

Fagansvarlig: Professor Arild Aspelund Prosjektleder: Forsker Lillian Waagø

Programmet er organisert i fem faser, hvor seks utvalgte forretningsidéer skal videreutvikles til konkrete forretningskonsept. Rundt hver idé blir det etablert et tverrfaglig team som bidrar i prosessen med å utvikle forretningsplanen.

Fase 1 : Rekruttering av deltakere

Målet med denne fasen er å skaffe ideer med stort forretningspotensial og aktører som ønsker en kompetanseheving innenfor nyskaping og idéutvikling. Forretningsideene skal ha sitt utspring hos teknologi- og kompetansebaserte små og mellomstore bedrifter, forskningsmiljøer og gründere over hele landet.

Bedrifter/gründere – forretningsideer

Både enkeltpersoner og bedrifter med forretningsideer kan delta. Forretningsideene kan være utvikling av nye produkter eller tjenester, vesentlig forbedring av eksisterende produkter eller investering i ny teknologi som kan effektivisere produksjonsprosessen (se eksempler på baksiden).

I rekrutteringen av prosjekter stilles det store krav til idéhaverne. Motivasjon, faglig nivå og evne til å lede andre er viktige egenskaper ettersom idéhaveren skal være i førersetet under hele prosessen.

Et team rundt hver forretningsidé

Til hvert deltakende prosjekt knyttes et team bestående av en veileder og en gruppe studenter. Det rekrutteres primært erfarne og motiverte studenter med gode resultat.

Veilederne tilhører NTNU/SINTEF-miljøet eller regionale konsultantselskap. De har inngående kjennskap til prosessene i Take-Off og høy kompetanse innen utvikling av nyskappingsprosjekter. Veileder guider gruppen gjennom prosessen. Veileder sørger også for at opplegget blir tilrettelagt og skreddersydd for det enkelte prosjekt.

Det deltar også såkalte ressurspersoner. Dette er personer som til daglig yter service overfor nyskaperne og tilhører Innovasjon Norge, kompetansesentra, inkubatorer, banker og lignende. Videre rekrutteres fire-fem studenter til hvert prosjekt.

Fase 2 : Introduksjonskurs

Introduksjonskurset foregår over tre dager. Kurset innledes med at de ulike forretningsideene presenteres og de tverrfaglige teamene etableres. Kurset består av forelesninger innen sentrale tema for utvikling av et forretningskonsept og arbeid i grupper for å diskutere forretningskonseptene. Det legges stor vekt på å skape en helhetlig forståelse av prosessen bak utvikling og lansering av et nytt produkt.

Fase 3 : Forberedende fase

Hele gruppen arbeider med arbeidsoppgaver som er definert på introduksjonskurset. Dette består gjerne av å samle inn informasjon viktig for prosjektet, samt å forberede det konsentrerte arbeidet som legges ned i forretningskonseptet i løpet av idéutviklingsseminaret.

Fase 4 : Idéutviklingsseminaret

Selve kjernen i Take-Off er idéutviklingsseminaret. Dette er en intensiv samling som strekker seg fra søndag til fredag. På seminaret går man gjennom alle sentrale deler av forretningskonseptet. Man foretar en intensiv ekstern analyse (på kunde, marked, konkurrenter, markedsmekanismer). Samtidig diskuteres forretningsmodell, strategi og videre organisering i lys av den informasjon som samles inn.

Alle deltakerne overnatter på hotellet der seminaret avholdes. Dette er for å sikre at man får til en god og intens prosess og full fokus på utvikling av forretningskonseptet. Seminaret avsluttes fredag med presentasjon av forretningsplanene for et evalueringspanel bestående av representanter fra bank/finans og venturekapitalmiljø. Panelet gir tilbakemelding på forretningsidéen og kommer med anbefalinger for det videre arbeid med kommersialisering av forretningsideen.

Fase 5 : Oppfølging

Formålet med oppfølgingen i etterkant av idéutviklingsseminaret er å bidra til at prosjekter med forretningspotensial blir realisert. Å vedlikeholde erfaringsutvikling og bidra til at kunnskapsmiljøet rundt nyskappingsprosjektene blir videreutviklet er også sentrale mål.

Til sammen legges det ned over 700 timer på hvert prosjekt i løpet av Take-Off



Vite mer? Ta kontakt med Take-Off Midt-Norge:
Lillian Waagø lillian.waago@iot.ntnu.no tlf. 980 34 905

Viktige datoer høst 2014

Påmeldingsfrist: 27. august
Introduksjonskurs: 30. september - 2. oktober

Idéutviklingsseminar: 26. - 31. oktober
Oppfølgingsseminar: 26. november



Tidligere vinnere

av beste forretningsplan i Take-Off Midt-Norge

HyBond (Vinner 2008)

Har kommersialisert en nyutviklet metode for sammenføyning av aluminium.
www.hybond.no

Hypoxic Technologies (Vinner 2009)

Leverer brannsikre rom ved hjelp av inert luft som gjør det umulig å få fyr inne i rommene.
www.hypoxic.no

Themis Create (Vinner 2010)

Har utviklet produktet Secure Cargo Transfer som sikrer overføring av generell last mellom installasjoner offshore.

Hybrid Centrifuge (Vinner 2011)

Utvikler en ny metode for separasjon av brede sammen-setninger av olje og gass. Sentrifugalkraften benyttes for å fjerne væske fra gasstrømmer.

Covert Vector (Vinner 2012)

Utvikler teknologi for å kunne vise komplekse 3D-modeller på lette klienter.

Marine Roll & Pitch Control (Vinner 2013)

Har utviklet og patentert ny teknologi for aktiv stabilisering av fartøy.

Metis (Vinner 2014)

Benytter spillteknologi for å gi opplæring til barn i alderen 6-10 år. Fokus for først produkt er grunnleggende matematikk.

Andre suksesshistorier fra Take-Off:

Crosshairs Embedded (2006)

Programsystem for utvikling, testing og debugging av digitale prosessorer
www.crosshairembedded.com

b-Box (2007)

b-Box gir deg tilgang til raskeste trådløse internett der du er. Samarbeider bla med Fjord1 og Nettbuss.
www.b-box.no

PramPack (2008)

Har utviklet og kommersialisert en spesialdesignet trillebag tilpasset transport og beskyttelse av barnevogner. Konseptet ble solgt til Stokke og selges nå globalt.

MemfoACT (2009)

Har utviklet en karbonmembran som muliggjør økonomisk lønnsom produksjon av biometan også i liten skala.
www.memfoact.no

WeSubsea (2010)

Har utviklet et verktøy for fjerning av stein, sand og slam fra subsea-installasjoner på havbunnen.
www.wesubsea.no

Agitel (2010)

Ny type vindmåler som er mer robust, mer nøyaktig og måler høyere vindhastigheter enn eksisterende løsninger.

Authente (2010)

Vil tilby tjenesten MobID som er en sikker autentisering av brukere over mobil.
www.authente.no